

Béziers : le domaine de la Colombette précurseur



La gamme Plume du domaine biterrois de la famille Pugibet titre 9 % d'alcool seulement depuis 2005 et a trouvé son marché. - *Photo DR*

Le producteur de la gamme Plume vient d'acheter cinquante hectares et planche déjà sur un vin sans alcool.

Aux portes de Béziers, ils ont été les premiers à se lancer et à y croire. Depuis 2005, Vincent Pugibet et son père François, à la tête du domaine de La Colombette, commercialisent une gamme de vin à 9 % d'alcool baptisée « Plume ». Au départ, ils partent d'un constat sans appel, celui de l'augmentation chronique du degré d'alcool dans les vins produits dans la plaine biterroise à cause du réchauffement climatique. « Ces vins sont bons, mais un peu difficiles à consommer au

quotidien », pense Vincent Pugibet. Alors qu'à l'Inra les chercheurs testent de nouveaux cépages, afin de faire baisser le degré intrinsèque des raisins produits, les deux vignerons se tournent vers des techniques de désalcoolisation et, en bon explorateur, se dotent de leurs propres outils pour mener eux-mêmes les expérimentations.

PUBLICITÉ

[inRead invented by Teads](#)

Les Allemands intéressés

« *Au départ, toute la profession nous est tombée dessus* », se souvient Vincent Pugibet, dans un sourire. Lui y croit, et le produit, une gamme de trois vins en chardonnay (blanc), grenache (rosé) et assemblage pour le rouge, rencontre tout de suite un premier public : des personnes âgées, qui retrouvent là le vin d'antan, peu alcoolisé, qu'elles pouvaient consommer au quotidien. Puis arrive une seconde clientèle, féminine, qui adopte Plume pour son côté léger. Aujourd'hui, Vincent Pugibet voit arriver une troisième clientèle, attachée à une consommation responsable, qui se manifeste notamment par des commandes plus importantes de la part des bars et restaurants. « *A l'époque, on sentait qu'enlever de l'alcool au vin c'était toucher à la virilité du produit, raconte-t-il. On voit que l'époque a changé, car aujourd'hui celui qui ne boit pas ne fait plus l'objet de critiques.* »

Dix ans après, la gamme Plume a trouvé son marché, essentiellement à l'étranger. Les Pugibet en ont écoulé 700.000 bouteilles l'an dernier, soit la moitié de leurs ventes, et 80 % de ces vins moins forts en alcool partent sur les marchés extérieurs, notamment en Allemagne. Ils sont en France les premiers producteurs de ces vins légers.

Pour suivre le rythme de développement de cette marque, la Colombette a repris une cinquantaine d'hectares, pour porter la taille de son domaine à 250 hectares, et vise les 2 millions de bouteilles cette année, une croissance tirée par la gamme Plume. Les Pugibet planchent déjà à un projet de vin sans alcool pour aller plus loin dans la démarche. **La semaine dernière, les domaines Pierre Chavin, également implantés dans le Languedoc, ont lancé Pierre 0 %, une gamme de vins désalcoolisés.**

C. D., Les Echos