

En direct du SIAL : Le sans-alcool de Pierre se distingue



21 octobre 2016

« Je n'ai jamais fait un salon aussi positif en termes de prospection » se satisfait Mathilde Boulachin, directeur général de l'entreprise biterroise, les Domaines Pierre Chavin. « Ce salon réunit le milieu de l'agroalimentaire, qui a davantage d'ouverture d'esprit et de curiosité sur nos produits ». Alors qu'elle a décroché un sujet au JT de M6, Mathilde Boulachin est en pleine effervescence. Ce Sial 2016 est une occasion privilégiée pour l'entreprise de présenter son petit dernier : Pierre Zéro, une gamme de "sans alcool" (deux blancs, deux rouges, un rosé et deux effervescents blancs et rosé) obtenue grâce au procédé de spinning cone column.

Au-delà du succès de Pierre Zéro au Sial, la croissance rapide de la société a de quoi attirer l'attention. Les Domaines Pierre Chavin tablent sur un chiffre d'affaires

2016 de 11 millions d'euros quand celui de 2015 était à 8 millions (affichant alors une hausse de 32 % par rapport à 2014). Cette croissance fulgurante, la société la doit à une capacité d'innovation sans cesse entretenue et une diversité de gamme capable d'attirer n'importe quels marchés. Car l'entreprise, qui dispose de 15 salariés (à Béziers mais aussi Bordeaux), possède un large portefeuille de marques que ce soit des vins classiques ou des sans alcools.